

Patrick Vittet-Philippe

Agrégé de l'Université, Patrick Vittet-Philippe a enseigné aux Universités de Dublin (Trinity College) et d'Oxford (Merton College), ainsi qu'à Middlebury College (USA),

Pensionnaire de la Fondation Thiers et Attaché de Recherche au CNRS (sciences sociales), il a effectué ses recherches de doctorat sur la politique de la BBC et a été invité comme *Visiting Scholar* au Département de Communication de l'Université de Stanford.

De 1979 à 1993 il a été détaché auprès du Ministère des Affaires Etrangères, où il a occupé les fonctions d'Attaché Culturel et d'Attaché Audiovisuel auprès des Ambassades de France en Israël (Tel Aviv), au Royaume Uni (Londres) et aux Etats Unis (Services Culturels à New York). Il a combiné des responsabilités opérationnelles (*network development* des chaînes françaises par satellite, promotion des productions françaises, etc.) et la veille économique et technologique dans le domaine des nouveaux médias et des TIC.

A son retour en Europe, il est directeur exécutif de l'Association des télévisions commerciales en Europe (25 compagnies et 60 chaînes).

En octobre 1995, il a rejoint la Commission Européenne comme Expert-conseiller sur les questions liées à internet, au commerce électronique et à l'économie numérique, à la DGXIII (Télécommunications et Société de l'Information). Patrick Vittet-Philippe a représenté la Commission comme expert auprès du P8 (Senior Experts Group on Cybercrime) et de l'OCDE (Working Group on the Information Economy).

En novembre 2001, il a rejoint la Direction Générale Recherche, comme Conseiller Presse et Information. Ses responsabilités incluent des aspects politiques horizontaux (*inter alia*, Espace Européen de la Recherche, innovation, initiative "3%") et des domaines "verticaux" (transport, nanotechnologies, recherche industrielle, PME). Il est également coordinateur pour toutes les activités audiovisuelles de la DG RTD, notamment la production de magazines scientifiques (ex: *Futuris* sur Euronews), les coproductions avec les diffuseurs européens, et la liaison avec les professionnels de la TV scientifique en Europe.

Il a publié de nombreux articles sur la politique de la communication, l'économie de la télévision, les TIC, le commerce électronique, l'économie numérique, et la communication de la science en Europe. Il intervient fréquemment dans les conférences internationales aux Etats Unis (AAAS), Chine, Japon (PCST), et représentera la Commission à la prochaine World Conference of Science Journalists à Melbourne en Avril 2007.